



INTITULE : Chargé(e) de communication

EMPLOYEUR : A.U.E

CONTRAT : CDD de remplacement à terme imprécis d'une durée minimum d'1 mois

LIEU DE TRAVAIL : AJACCIO

Cadre d'emploi : A1 – chargés d'études / chargés d'affaires

Mission générale :

Sous l'autorité du Directeur, le titulaire du poste est chargé de la communication opérationnelle

Descriptions des activités :

Le titulaire du poste est notamment chargé de :

- La communication relative au secteur de l'énergie, de l'air et du climat :
 - Organisation et suivi de réunions, ateliers, conférences etc.
 - Réalisation de dossiers de presse
 - Réalisation de documents à destination du grand public, d'outils pédagogiques, de guides d'utilisation et de vulgarisation de la PPE, du SRCAE, du CEAC etc.
 - Elaboration et mise en œuvre d'une stratégie de sensibilisation, d'information et de communication en cohérence avec les priorités de l'Agence en concertation avec le responsable hiérarchique et les services concernés, et proposition des budgets correspondant.
 - Mise en œuvre du programme annuel des manifestations (colloques, séminaires, journées techniques...)
 - Organisation des relations de presse : préparer les conférences de presse et les communiqués à diffuser auprès des médias,
 - Elaboration et mise en œuvre des actions de communication

- Le montage de projet et instruction de dossiers
 - Assister les maitres d'ouvrage dans la définition du projet et des études préalables (cahier des charges, etc.)
 - Réaliser l'expertise des projets
 - Procéder à l'examen de l'éligibilité des dossiers et réaliser les montages financiers
 - Réaliser l'expertise technique et économique des projets
 - Présenter les dossiers dans les instances consultatives et/ou délibératives
 - Préparer les contrats, décisions d'aide et marchés



- L'animation, le suivi, l'évaluation et la valorisation
 - Vérifier périodiquement l'avancement des plans et des projets
 - Assurer la réception des opérations et certifier le service fait
 - Procéder au contrôle a posteriori et au contrôle des performances
 - Procéder au bilan qualitatif et quantitatif des dossiers
 - Assurer le suivi des indicateurs techniques des actions
 - Rédiger des fiches de synthèse pour les opérations les plus représentatives et contribuer à la valorisation des résultats
 - Animation de relais dans des structures partenaires.

- Compétences requises :
 - Forte appétence pour l'environnement web, aisance
 - Polyvalence, adaptabilité, curiosité, réactivité, créativité, anticipation
 - Excellentes capacités de rédaction web, de graphisme, de Community management, de photographie
 - Parfaite connaissance des outils numériques
 - Autonomie, rigueur, méthode, capacité d'organisation
 - Qualités relationnelles, esprit d'équipe

- Profil recherché :
 - Formation supérieure en communication digitale (Bac +5) de type Master en communication digitale ou équivalent.
 - Directement opérationnel(le) pour assumer vos fonctions.
 - Expérience dans la création de contenus éditoriaux multicanaux et la rédaction web souhaitée.