



AUE

AGENCE D'URBANISME ET D'ENERGIE
DE LA CORSE

CHARTRE GRAPHIQUE

INTRODUCTION

En 2022, à l'occasion de ses 10 ans, l'AUE s'est dotée d'un nouveau bloc marque pour mieux affirmer son identité et dynamiser son image.

■ **UNE AGENCE QUI AGIT** dans deux champs d'action

Urbanisme – Énergie : pour traduire ses deux domaines d'intervention, l'AUE repose désormais son identité visuelle sur **un bloc marque fort et dynamique** qui évoque :

- le soleil et l'énergie, avec des rayons qui se déploient.
- la géométrie des plans urbanistiques, grâce à la multitude de traits droits.
- la durabilité symbolisée par la forme ronde.

Ce nouvel emblème semble être en mouvement. Quoi de mieux pour refléter le dynamisme de l'AUE, la diversité et transversalité de ses missions.

■ **UNE AGENCE QUI RAYONNE** dans toute la Corse

Basée à Ajaccio, Bastia et Ghisonaccia, l'AUE œuvre en proximité auprès de tous les porteurs de projets sur l'île. Le nouveau bloc marque souligne cet ancrage territorial, avec une Corse stylisée contenue dans l'acronyme. En parallèle, l'aspect rayonnant de l'emblème illustre la portée de plus en plus étendue des actions de l'AUE.

■ **UNE AGENCE QUI S'ENGAGE** pour la transition écologique

L'AUE est l'agence de référence pour la transition énergétique et l'aménagement durable de notre île. Cet objectif transparaît dans chacune des actions de l'Agence ! Tout naturellement, son identité chromatique a évolué pour s'exprimer désormais essentiellement en vert. Cette couleur, présente depuis toujours dans la charte graphique de l'Agence, y prend maintenant toute la place. Elle souligne que les enjeux écologiques sont au cœur de l'ADN de l'AUE.



SOMMAIRE

FONDAMENTAUX

- 4 Bloc marque
- 11 Couleurs
- 12 Typographies

LIGNE GRAPHIQUE

- 13 Emplacement bloc marque / logotype
- 14 Habillage fond
- 15 Blocs arrondis / Pictogrammes

PAPETERIE

- 16 Papier à en-tête
- 17 Carte de correspondance
- 18 Carte de visite

PRESSE

- 19 Communiqué de presse

BUREAUTIQUE

- 21 Power point
- 22 Signature mail

LOGO DISPOSITIFS

- 23 ORELI
- 24 TROPH'ÉNERGIES

GOODIES

- 25 Papeterie & objets dérivés

LE BLOC MARQUE



Le bloc marque est composé de :

- l'acronyme AUE contenant une forme stylisée de la Corse
- l'emblème : un cercle rayonnant
- le nom complet de l'Agence

AUE

Agence d'Urbanisme et d'Energie
de la Corse



La police de caractères ayant servi à créer l'acronyme est la Gotham HTF, personnalisée avec des arrondis.

La police de caractères ayant servi à créer le nom complet de l'Agence est la Gotham Narrow. Cet élément est toujours traité sur deux lignes et peut être dissocié du logotype dans certains cas (p.9).

L'acronyme et l'emblème peuvent fonctionner indépendamment du nom complet de l'Agence et sont indissociables l'un de l'autre sauf pour l'habillage graphique (voir p.13).

DÉCLINAISONS

Dans sa version générique, le bloc marque peut être utilisé en trois déclinaisons couleurs :

■ Version QUADRI



■ Version NOIRE

prévue pour l'usage interne et pour les documents de travail susceptibles d'être imprimés.



■ Version BLANCHE

à utiliser sur fond couleur ou fond photographique non perturbé



INTERDITS

Toute modification du bloc marque est interdite.
Il doit toujours être utilisé sous sa forme d'origine.



Ne pas modifier les couleurs
des différents éléments du bloc marque.



Ne pas modifier la typographie.



Ne pas appliquer le vert institutionnel
sur l'ensemble du bloc marque.



Ne pas modifier les proportions entre
l'emblème et la typographie.



Ne pas déformer le bloc marque



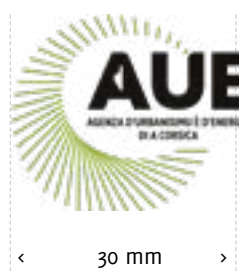
Ne pas positionner le bloc marque sur une image au
fond perturbé sans cartouche

ZONE DE PROTECTION

La zone de protection autour du logotype doit être impérativement respectée. Elle correspond à la largeur de la lettre E de l'AUE.



TAILLE MINIMALE



La taille minimale du bloc marque est de 30 mm (largeur acronyme + emblème).

En-dessous de 30 mm, (p.ex. pour les réseaux sociaux), il est recommandé d'utiliser la version sans le nom complet.

I. FONDAMENTAUX

SITE INTERNET - HEADER

Pour optimiser l'affichage sur le site Internet, l'emblème a été séparé du nom complet de l'Agence.



RÉSEAUX SOCIAUX

Sur les réseaux sociaux, l'emblème peut être utilisé en version couleur ou en version blanche sur fond vert.



LES COULEURS

COULEURS INSTITUTIONNELLES

L'identité graphique de l'AUE s'exprime principalement en couleur verte.



C 45
M 0
J 100
N 24

R 134
V 163
B 21

86a315

PANTONE

377C



C 25
M 25
J 25
N 100

R 19
V 19
B 19

131313

PANTONE

BLACK C

COULEURS D'ACCOMPAGNEMENT

Il s'agit de la gamme de couleurs complémentaires disponibles pour accompagner les couleurs institutionnelles.



C 45
M 0
J 100
N 65

R 76
V 97
B 10

4c610a



C 39
M 3
J 93
N 0

R 170
V 200
B 46

b1c82e



C 70
M 20
J 0
N 60

R 32
V 88
B 117

205875



C 70
M 20
J 0
N 0

R 62
V 163
B 220

3ea3dc



C 63
M 0
J 4
N 0

R 78
V 194
B 235

4dc1eb



C 45
M 90
J 0
N 60

R 87
V 25
B 73

571949



C 45
M 90
J 0
N 0

R 159
V 53
B 139

9f358b



C 32
M 66
J 0
N 0

R 183
V 110
B 171

b76eab

LES TYPOGRAPHIES

La typo de corps est la **DELICIOUS**.

Delicious Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Delicious Italique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Delicious Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Delicious Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Delicious Heavy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

La police de titre est la **RUBIK**.

Rubik Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Rubik Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Rubik Italique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Rubik Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Rubik Bold Italique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Deux polices de substitution
sont sélectionnées en cas
d'indisponibilité des deux
polices institutionnelles :

l'Arial pour les titres et **l'Arial
Narrow** pour le corps de texte.

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

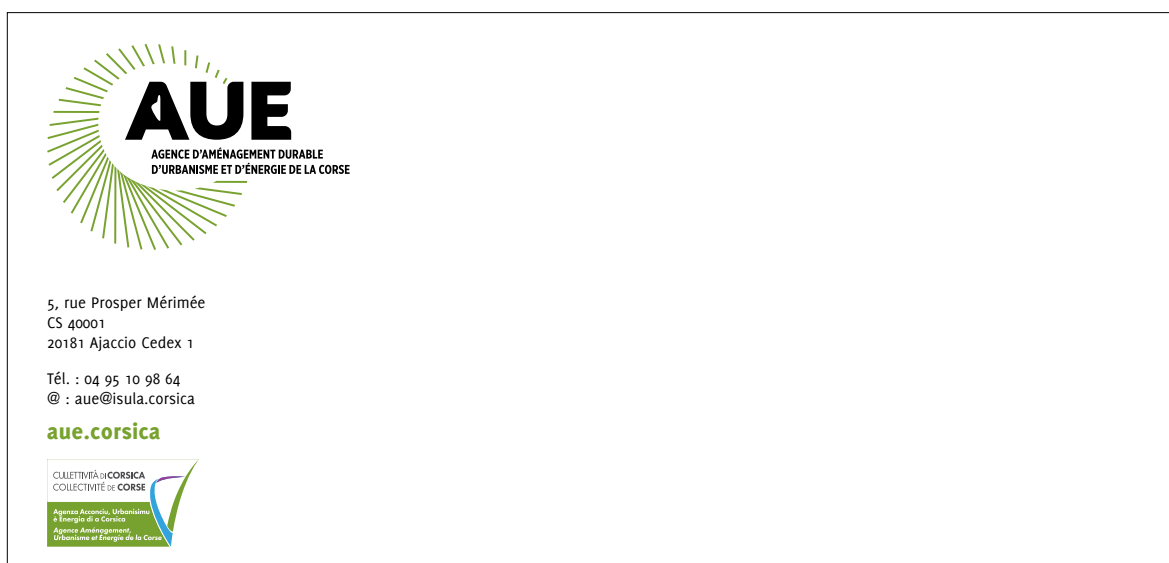
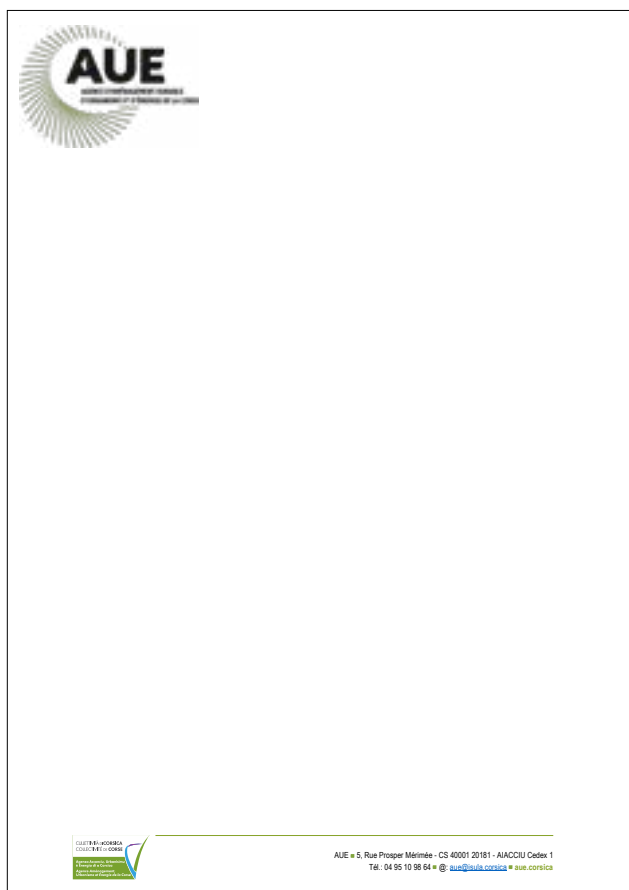
Arial Narrow

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

II. LIGNE GRAPHIQUE

EMPLACEMENT BLOC MARQUE / LOGOTYPE

En principe, le bloc marque AUE est placé en haut à gauche du document.
Le logo émanant de la CdC se positionne alors en bas à gauche.

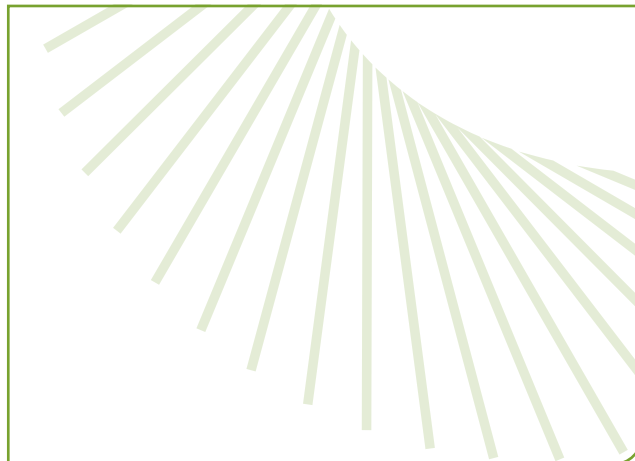


HABILLAGE FOND

Le cercle rayonnant de l'AUE est utilisé pour dynamiser les fonds des supports de communication et pour renforcer l'identité graphique de l'Agence.



sur fond vert institutionnel - emblème en blanc - 20 % d'opacité



sur fond blanc - emblème en vert institutionnel - 20 % d'opacité



sur fond vert foncé - emblème en blanc - 20 % d'opacité



sur fond vert clair - emblème en vert institutionnel - 20 % d'opacité

L'emplacement et la taille de l'emblème peuvent différer en fonction de la disposition des informations, afin de mettre ces dernières en valeur.

Son opacité peut également être adaptée en fonction de la qualité d'impression.

BLOCS ARRONDIS

Les blocs arrondis constituent un trait d'union entre l'ancienne et la nouvelle identité visuelle. En effet, leur utilisation reste en harmonie avec les arrondis des lettres AUE du nouveau bloc marque.



Les blocs se déclinent en différentes tonalités et tailles et peuvent être utilisés pour :

- une liste à puce
- un élément graphique
- un bloc photo
- un encadré

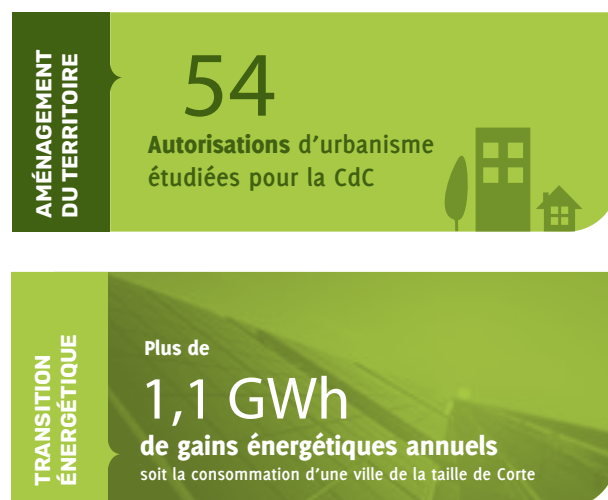
PICTOGRAMMES



Les trois pictogrammes créés anciennement pour symboliser les 3 missions principales de l'AUE peuvent être utilisés pour renforcer la compréhension des missions de l'Agence.

Toutefois, un recours aux photos est également préconisé pour plus de dynamisme.

Pour ne pas surcharger les visuels, il est préconisé d'accompagner l'information soit avec une photo, soit avec un pictogramme.



PAPIER À EN-TÊTE

Les lettres officielles de l'AUE
doivent être rédigées en police
Delicious ou Arial Narrow.

Bloc Marque positionné en haut à gauche	 U Direttore Le Directeur	<i>Arial Narrow Bold Italique</i> 9 pt, Noir 100 % Ferré à gauche	
<i>Arial Narrow Bold</i> 11 pt, Noir 100 %, Ferré à gauche	Objet : Réf. :	Madame / Monsieur Prénom Nom Adresse 1 Adresse 2 CP VILLE Aiacciu, u ... di u 2022	<i>Arial Narrow Bold</i> 11 pt, Noir 100 % Ferré à gauche <i>Arial Narrow</i> 11 pt, Noir 100 % Ferré à gauche
	Madame / Monsieur, Ecullentiati aut fuga. Veleste quam, sitaes aliquamus quos quiam, sumque pa commimint harci corum, sant aut optium es volupienes entius aut excernatecab int ipis sin perume dolorpo renistium faciatus. Nonessed untiam fugia id maximustio. Nequi te pora pernation rersperro quibus ma culpa cone samusandelia dolupture adis enecere hendest, experi simagnienis dora quiaae. Vent, is et dolupidunt quas reic te ad quia dolorro volupie ndignim incieni molorer feratib usdandae distiam, expelluptat quam lam vereste aspedit eum ni quamus adisimus, tempore henime remporia quae qui que volupidest esequae peditae ptatus, simodit dolore pedignienet lit, odio volo denetur milit fugias ma et molupta dendus il eicipsae el ipitios modipiendi dolupta ssequi opti as eliquodione cus, sit qui tem asperovid que ium fugiamet eatio. Dae laticilici consed qui renatem ilicate nempor apidebi sciant eius natem. Ecullentiati aut fuga. Veleste quam, sitaes aliquamus quos quiam, sumque pa commimint harci corum, sant aut optium es volupienes entius aut excernatecab int ipis sin perume dolorpo renistium faciatus. Nonessed untiam fugia id maximustio. Nequi te pora pernation rersperro quibus ma culpa cone samusandelia dolupture adis enecere hendest, experi simagnienis dolor QfddfVent, is et dolupidunt quas reic te ad quia dolorro volupie ndignim incieni molorer feratib usdandae distiam, expelluptat quam lam vereste aspedit eum ni quamus adisimus, tempore henime remporia quae qui que volupidest esequae peditae ptatus, simodit dolore pedignienet lit. Dio volo denetur milit fugias ma et molupta dendus il eicipsae el ipitios modipiendi dolupta ssequi opti as eliquodione cus, sit qui tem asperovid que ium fugiamet eatio. Dae laticilici consed qui renatem ilicate nempor apidebi natem.		<i>Arial Narrow</i> 11 pt, Noir 100 % Texte justifié
		U Direttore Le Directeur Alexis MILANO	<i>Arial Narrow Italique</i> 11 pt, Noir 100 % Texte ferré à droite <i>Arial Narrow</i> 11 pt, Noir 100 % Texte ferré à droite

Logo émanant de la CdC
positionné en bas à gauche

CARTE DE CORRESPONDANCE

recto



5, rue Prosper Mérimée
CS 40001
20181 Ajaccio Cedex 1

Tél. : 04 95 10 98 64
@ : aue@isula.corsica

aue.corsica



verso

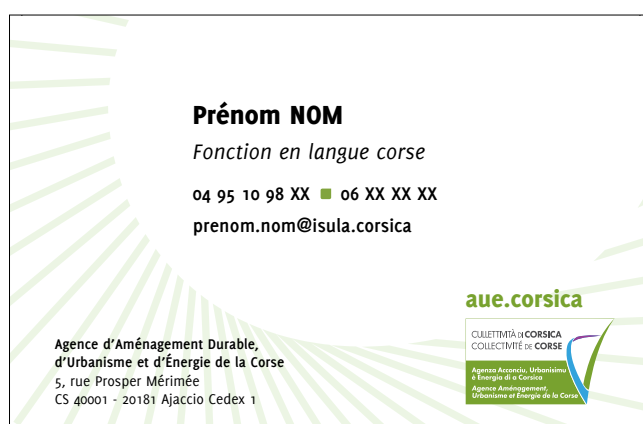


CARTE DE VISITE

recto



verso



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 1



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

AUE
5, rue Prosper Mérimée
CS 40001
20181 Ajaccio Cedex 1

Tél. : 04 95 10 98 64
@ : aue@isula.corsica

aue.corsica



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page contact



AUE
AGENCE D'AMÉNAGEMENT DURABLE
D'URBANISME ET D'ÉNERGIE DE LA CORSE

CONTACT PRESSE :

Aliona NICOLAÏ - Chargée de communication
Tél. : 04.95.10.98.42 / 06.26.47.28.28
@ : aliona.nicolai@isula.corsica



aue.corsica



POWER POINT

Page de garde Présentations AUE



Page de garde Présentations AUE + Partenaires



Page intérieure

■ TITRE DE LA PAGE

- texte



2

SIGNATURE MAIL



Prénom NOM

Fonction

Tél : 04.95.10.98.XX / 06.XX.XX.XX

prenom.nom@isula.corsica

Agence d'Aménagement Durable, d'Urbanisme et d'Énergie de la Corse
5 rue Prosper Mérimée – Ancienne clinique Ripert
CS 40001 – 20181 Ajaccio Cedex 1

aue.corsica



VI. LOGOS DISPOSITIFS

ORELI



**Outils pour la Rénovation
Énergétique du Logement Individuel**

Le logo ORELI peut se décliner :

- en blanc, sur fond institutionnel vert
- en blanc/vert, sur fond foncé non perturbé



Sur un fond photographique perturbé, il convient d'appliquer un cartouche blanc ou vert pour assurer la lisibilité du logo.



TROPH'ÉNERGIES



Le logo TROPH'Énergies peut se décliner :

- en blanc, sur fond institutionnel vert
- en blanc/doré, sur fond noir



VII. GOODIES

PAPETERIE



OBJETS DÉRIVÉS

